

LES SCIENCES COMPORTEMENTALES AU SERVICE DE LA LUTTE CONTRE LA FRAUDE SUR LES RESEAUX D'ÎLE-DE-FRANCE MOBILITES EXPLOITES PAR TRANSDEV

Paris, le 12 avril 2019

Transdev Île-de-France, avec Île-de-France Mobilités déploient dans le cadre du projet Change by Transdev, une campagne de lutte contre la fraude sur ses réseaux de transports en commun, qui s'appuie sur l'expertise d'une communauté scientifique internationale en sciences comportementales.

Les sciences comportementales mettent en évidence les facteurs irrationnels qui motivent nos comportements et prises de décisions. Elles révèlent les leviers psychologiques et sociaux qui permettent d'inciter les individus à adopter un comportement sans les contraindre.

Transdev, dans le cadre d'un partenariat exclusif avec la société Influence at Work (cabinet de conseil spécialisé en sciences comportementales), a développé un protocole scientifique Change by Transdev qui permet d'identifier les facteurs qui motivent le comportement de fraude sur un territoire.

Le protocole Change by Transdev a révélé en Île-de-France que le taux de fraude perçu par les voyageurs est plus élevé que le taux de fraude réel. Ce décalage constitue un « passeport » pour la fraude, car plus un comportement semble répandu, plus il devient légitime.

Cette campagne s'inscrit dans la volonté d'Île-de-France Mobilités de lutter contre la fraude sur son réseau. Évalué par la Cour des Comptes à environ 366 millions d'euros par an en Île-de-France, le coût de la fraude dans les transports en commun constitue une perte de recettes importante qui représente autant d'euros qui ne peuvent être investis dans la modernisation du système de transport francilien ou pour augmenter le nombre de bus par exemple.

Un concept de communication qui repose sur la norme sociale

La Direction Marketing de Transdev Île-de-France a décliné, en partenariat avec Île-de-France Mobilités et l'agence Dragon Rouge, un concept de communication proposé par Change by Transdev, qui utilise le principe de

Contact Presse

Nicolas RODDE – nicolas.rodde@transdev.com

Tél. : 01 74 34 23 64 - Port. : 06 22 87 32 86

www.transdev.com

norme sociale comme levier de transformation des comportements et des attitudes.

La recherche en psychologie sociale montre en effet que les individus se conforment naturellement au comportement de la majorité des personnes de leur communauté. En Île-de-France, la majorité des gens payent leur ticket, c'est la norme sociale. Un simple rappel de cette norme constitue un levier pour changer les comportements des voyageurs.

Cette campagne innovante et non stigmatisante a donc plusieurs objectifs :

- Rétablir une juste perception du comportement de fraude dans les transports pour inciter les individus à adopter le comportement majoritaire
- Valoriser le comportement des passagers honnêtes

Le slogan « Ensemble ne fraudons plus », et les 3 messages de la campagne, « la majorité des voyageurs respectent les règles et paient leur titre de transport », « la majorité des passagers valident leur voyage », « la majorité des passagers ont un titre en règle » font référence à la norme sociale pour inciter les Franciliens à avoir un titre de transport en règle et à le valider.



Un dispositif 360 degrés, print et digital, pour toucher un large public et faire changer les comportements

Contact Presse

Nicolas RODDE – nicolas.rodde@transdev.com

Tél. : 01 74 34 23 64 - Port. : 06 22 87 32 86

www.transdev.com

A partir du 8 avril 2019, Transdev déploie plus de 100 000 supports physiques sur l'ensemble de ses réseaux de transport en Île-de-France :

- Affiches publicitaires à l'extérieur et à l'intérieur des véhicules du réseau
- Covering des bus
- Affiches, vitrophanie et marquage au sol aux arrêts de bus
- Flyers pédagogiques distribués par les agents de proximité sur les réseaux

Des annonces sonores à bord des bus et des cars, des posts sur les comptes Twitter des réseaux locaux, ainsi que des Facebook Ads complètent ce dispositif terrain.

Tous ces supports, print et digitaux, renvoient vers le site événementiel www.stopfraude.fr, fil rouge de la campagne, qui permet aux Franciliens d'obtenir des informations simples et pratiques pour comprendre les conséquences de la fraude et les aider à voyager en règle grâce au grand nombre de solutions, parfois méconnues, qui existent.

À propos de Transdev :

En tant qu'opérateur et intégrateur global de mobilités, Transdev, The mobility company, permet à tous de se déplacer librement. Transdev transporte 11 millions de passagers au quotidien grâce à ses différents modes de transport efficaces et respectueux de l'environnement, qui connectent les individus et les communautés. Transdev conseille et accompagne, dans une collaboration durable, les collectivités territoriales et les entreprises dans la recherche de solutions de mobilité plus sûres et innovantes : ce sont 82 000 femmes et hommes au service de ses clients et passagers. En 2018, présent dans 20 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros

À propos d'Île-de-France Mobilités

Île-de-France Mobilités imagine, organise et finance les transports publics pour tous les Franciliens. Au cœur du réseau de transports d'Île-de-France, Île-de-France Mobilités fédère tous les acteurs (voyageurs, élus, constructeurs, transporteurs, gestionnaires d'infrastructures, ...), investit et innove pour améliorer le service rendu aux voyageurs. Elle décide et pilote les projets de développement des réseaux et de modernisation de tous les transports, dont elle confie l'exploitation à des transporteurs. Île-de-France Mobilités, composé de la Région Ile-de-France et des huit départements franciliens, porte ainsi la vision de l'ensemble des transports d'Île-de-France.

Contact Presse

Nicolas RODDE – nicolas.rodde@transdev.com

Tél. : 01 74 34 23 64 - Port. : 06 22 87 32 86

www.transdev.com