



# COMPTE

*mobilité*

**Compte Mobilité :  
Une première en Europe !  
Présentation Médias**



**Lundi 12 mars à 11h - Mulhouse  
Hôtel Mercure 4, Place du Général de Gaulle**



**CONTACT**

**Nelly PRATZ-MEYER**

Tél : 03 89 33 78 80

Portable : 06 49 59 00 89

[nelly.pratz-meyer@mulhouse-alsace.fr](mailto:nelly.pratz-meyer@mulhouse-alsace.fr)



[mulhouse-alsace.fr](http://mulhouse-alsace.fr)



**Mulhouse Alsace Agglomération**

# SOMMAIRE

<b>Le Compte Mobilité, une 1<sup>ère</sup> en Europe</b>	<b>P.03</b>
<b>Mobility as a Service ! (MaaS)</b>	<b>P.04</b>
<b>Un service totalement innovant</b>	<b>P.05</b>
<b>Et concrètement, ça donne quoi ?</b>	<b>P.06</b>
<b>Une relation de confiance avec les partenaires</b>	<b>P.07</b>
<b>Une application et un site Internet</b>	<b>P.08</b>
<b>Le plan de financement</b>	<b>P.09</b>



**Fabian Jordan, Président de Mulhouse Alsace Agglomération et Denis Rambaud, Vice-Président Transports et Mobilités présentent le Compte Mobilité.**

### **Une « Box Mobilité »**

Mulhouse Alsace Agglomération s'inscrit parmi les territoires européens pionniers dans la mouvance de la Smart City et du MaaS (*Mobility as a Service*) en voyant la mobilité comme un service.

Le Compte Mobilité qui peut être comparé à une sorte de « BOX » des mobilités est un concept innovant qui a été récompensé par le Label OR lors du Forum des interconnectés le 6 décembre dernier.

### **Co-construire avec les partenaires...**

Avec comme objectif de voir la mobilité comme un service, la réussite du Compte Mobilité repose sur deux principes clés ; le premier étant le lien de confiance que m2A a su tisser avec les partenaires du projet et qui a permis à chacun de s'engager sereinement dans une expérience inédite aussi ambitieuse qu'innovante.

Le deuxième ingrédient de la réussite est la co-construction du projet avec les futurs utilisateurs. En effet, le Compte Mobilité est une prouesse technologique et un véritable succès pour les habitants de l'agglomération.

### **... et les usagers !**

Comme toutes les tables rondes organisées depuis 2016, la phase de test qui débute cette semaine et qui se poursuit jusqu'à la fin du mois de juin permettra d'améliorer le service pour le faire correspondre au maximum aux besoins et aux attentes des futurs utilisateurs lors de son lancement officiel en septembre.

### **Objectif : 100 testeurs**

A partir du 14 mars nous accueillerons une cinquantaine de testeurs dans l'expérimentation et nous comptons ouvrir plus largement l'appel à candidature pour permettre à une autre cinquantaine de nous rejoindre d'ici la fin du mois.

**Contact pour devenir testeurs :  
[compte.mobilite@gmail.com](mailto:compte.mobilite@gmail.com)**



## **Le Compte Mobilité : *Mobility as a Service ! (MaaS)***

**Le Compte Mobilité permet à Mulhouse Alsace Agglomération de s'inscrire parmi les territoires européens pionniers dans la mouvance de la Smart City et du MaaS en voyant la mobilité comme un service.**

### **Le Label OR des Interconnectés**

A ce titre, Mulhouse Alsace Agglomération a obtenu le Label OR lors du Forum des interconnectés 2017 pour le projet du Compte Mobilité.

### **Le constat**

Chaque mode de déplacement possède ses propres règles d'accès, ses propres tarifs, de quoi dissuader plus d'un automobiliste à utiliser un mode de transport alternatif à la voiture.

### **L'enjeu**

Le rôle de Mulhouse Alsace Agglomération en tant qu'Autorité Organisatrice de la Mobilité est de réussir à faire coïncider toutes les offres de transports publics et privés avec les besoins des utilisateurs pour leur donner envie de découvrir de nouvelles possibilités de déplacement.

L'enjeu d'un tel service est donc bien de développer les modes de déplacement alternatifs à la voiture pour réduire les consommations énergétiques, les émissions de gaz à effet de serre et la pollution.

### **La solution**

Le Compte Mobilité simplifie l'accès à tous les services de déplacement et permet aux utilisateurs de voyager librement avec le bus, le tram, le vélo ou la voiture en libre-service et d'accéder facilement aux parkings du centre-ville.

Demain, nous aimerions proposer l'accès à des services tels que le TER, la location de vélo électrique, les cars, les taxis...

**Le Compte Mobilité sera lancé et accessible au grand public  
en septembre 2018  
durant la Semaine Européenne de la Mobilité.**



## Le principe de fonctionnement du service

- 1 Je crée mon **Compte Mobilité** 
- 2 Selon le jour, mes besoins, mes envies, je choisis le **mode de déplacement le plus adapté**  

- 3 Je consulte mon **suivi conso en temps réel** et suis alerté lorsque j'approche du budget déplacement que je me suis fixé
- 4 A la fin du mois, je reçois **une seule facture** pour tous mes déplacements

## Les atouts du service

### Partir à la découverte d'un nouveau service

Une seule inscription réalisée en quelques minutes pour accéder simplement à tous les services de déplacement

### Pas de surprise à la fin du mois

Un suivi à J+1 de sa consommation avec des alertes si le budget fixé est presque atteint

### Une « BOX Mobilité »

En fin de mois, vous recevrez une facture unique avec le détail de vos consommations service par service

### Payez ce que vous consommez (et pas plus)

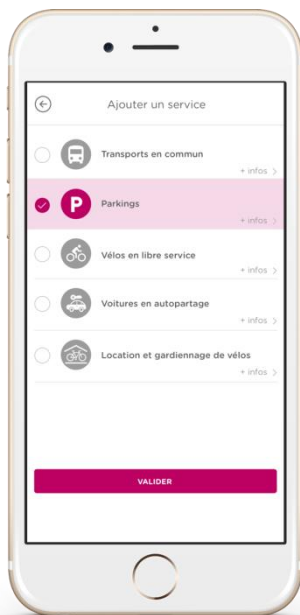
Un paiement à la fin du mois qui tient compte de sa consommation réelle et l'application des meilleurs tarifs

### Sans engagement

Clore son compte à tout moment, c'est possible et sans frais



## Et concrètement, ça donne quoi ?



### Je choisis mes services

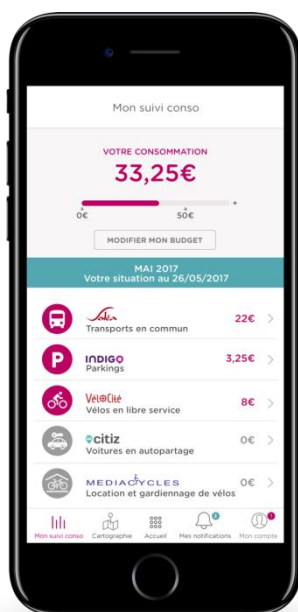
Dans l'application, la liste des services disponibles s'affiche et je peux accéder à davantage d'informations sur chacun d'entre eux.

Il ne me reste plus qu'à sélectionner les services qui m'intéressent ou que je souhaite découvrir !



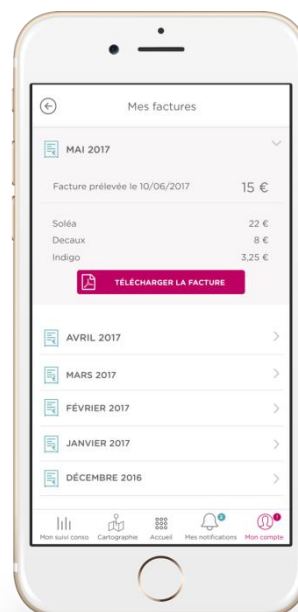
### Je renseigne mes coordonnées

Pour continuer mon inscription, je renseigne mes données personnelles et bancaires sur une plateforme sécurisée. En fonction des services choisis, j'ajoute les pièces justificatives qui me sont demandées.



### Je gère mon budget

Votre consommation est actualisée chaque jour dans votre « Suivi Conso ». Vous recevez des alertes si le budget que vous vous êtes fixé est presque atteint. Pas de surprise à la fin du mois !



### Je reçois une facture mensuelle

En fin de mois, vous recevrez une facture unique avec le détail de vos consommations service par service !

## Une relation de confiance avec les partenaires

---

Dans cette démarche partenariale initiée dès 2015, les acteurs locaux offrant des services de mobilité (Soléa, JC Decaux, Citiz, Médiacycles, Citivia, Indigo...) sont considérés comme de véritables partenaires avec qui il convient de construire un partenariat gagnant-gagnant.

m2A a su tisser avec les partenaires du projet un lien de confiance ce qui a permis à chacun de s'engager sereinement dans une expérience inédite aussi ambitieuse qu'innovante.

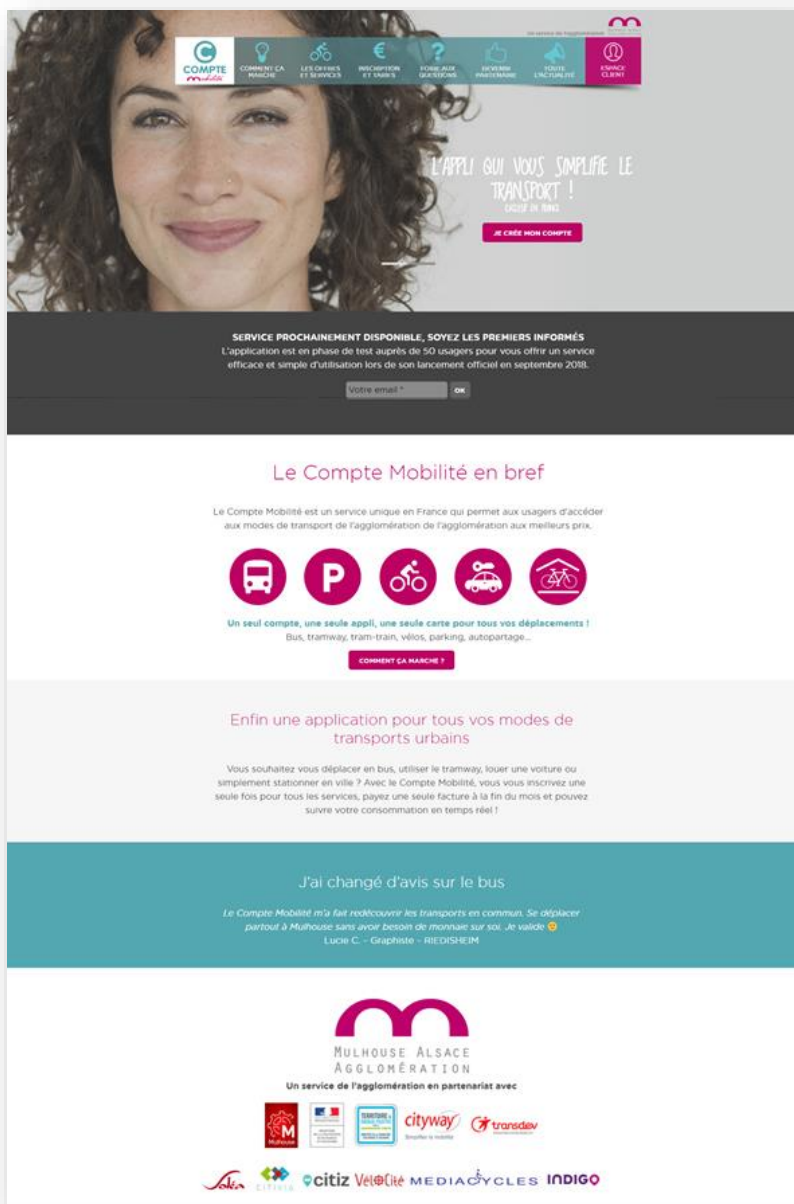


### Les avantages pour les partenaires

- Son caractère innovant et pratique valorise chaque partie prenante et donc chaque partenaire
- Le Compte Mobilité ouvre un nouveau canal de communication avec les utilisateurs et peut devenir un support de promotion et de fidélisation
- Chaque partenaire reste « *maître chez lui* », et en particulier maître de sa politique tarifaire. Nul besoin de créer au préalable un abonnement commun ou des titres communs, ce qui évite les inévitables difficultés qui y sont liées
- Il permet de sortir du cloisonnement actuel où chaque exploitant communique essentiellement avec ses propres usagers. Or, pour attirer de nouveaux cyclistes, il ne faut pas s'adresser qu'aux cyclistes existants ! En fédérant tous les modes de déplacement, y compris le stationnement, le Compte Mobilité est un atout pour inviter les utilisateurs à tester de nouvelles pratiques.



# Une application et un site Internet



[www.compte-mobilite.fr](http://www.compte-mobilite.fr)





## Le plan de financement

---

Le Compte Mobilité est développé en collaboration avec Cityway via une convention d'expérimentation appropriée à l'étude et au développement de ce nouveau concept.

D'une durée de 3 ans, elle prévoit un partage du coût de développement entre les partenaires m2A et Cityway.

### Montant global du projet

605 000 euros HT, financés par Transdev et sa filiale Cityway à hauteur 240 000 euros, ainsi que m2A pour un montant de 365 000 euros dont une subvention de 71 000 euros de l'État dans le cadre de la transition énergétique et de 100 000 euros émanant de la Caisse des dépôts et consignations.

**Fabian Jordan, Président de m2A et Patrick François, Directeur régional Grand Est de la Caisse des Dépôts signent une convention de co-financement ce lundi 12 mars à 18h, à l'IUT de Mulhouse, 61 rue Albert Camus.**

## VOS INTERLOCUTEURS

### ELU

**Denis RAMBAUD**  
Vice-président Transport et Mobilité  
Denis.rambaud@mulhouse-alsace.fr

### PRESSE

**Nelly PRATZ-MEYER**  
Tél : 03 89 33 78 80  
Mobile : 06 49 59 00 89  
nelly.pratz-meyer@mulhouse-alsace.fr

### EXPERTS

**Laura BRUN**  
Chef de projet Compte Mobilité  
Tél. 03 69 77 60 03  
Mobile 06 14 96 58 04  
laura.brun@mulhouse-alsace.fr

**Morgane KRAMMER**  
Responsable marketing Compte Mobilité  
Mobile 07 63 78 51 93  
compte.mobilite@gmail.com

 [mulhouse-alsace.fr](http://mulhouse-alsace.fr)

 [Mulhouse Alsace Agglomération](#)

